

Stratégie

o marketingu, reklame, online, médiách a out of home

www.strategie.sk

4,60 €

február 2011



Ján Holčík,
konateľ, **Ultra Print**

D
O

1. Po zásadných zmenách v riadení a personále v roku 2009 sme v minulom roku zaznamenali 40% rast. Celkovo sme teda spokojní, ale vždy to

môže byť lepšie.

2. Získali sme desiatky nových klientov, napriek tomu, že mnohí predávajú za cenu papiera. Verím, že to bude pokračovať.

3. Ukončili sme niekoľko dlhoročných kooperačných vzťahov. Kríza sa zrejme podpísala pod neochotu kooperantov niesť zodpovednosť za svoju nekvalitu. Preto sme tieto technológie zaviedli aj priamo v našej výrobe. Zatiaľ išlo o výsek a číslovanie, na ktoré sme obstarali špecializované stroje.

4. Vracia sa chuť experimentovať s tvarmi a kombinovanými procesmi. Výseky, personalizácie, parciálne úpravy povrchu sú typické pre stále viac produktov agentúr. Je tam vyššia miera finalizácie ako pri jednoduchých letákoch, čo nás teší.